

Dr. Carlos A. Logatt Grabner



Asociación Educar
SPEAKER | CONSULTANT



Dr. Carlos A. Logatt Grabner
Nacionalidad: Argentino
Médico Oncólogo recibido en UBA en el año 1979 - MN: 56.213
carlos@asociacioneducar.com
www.asociacioneducar.com
LinkedIn: <http://ar.linkedin.com/in/carloslogatt>

Creador de la **Formación en Neurosicoeducación y Neurosicoentrenamiento.**

Sus cursos y formaciones cuentan con alumnos en 25 países.

Argentina, Austria, Bélgica, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Guatemala, Holanda, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Singapur, Uruguay y Venezuela

Durante los últimos 18 años se dedica a la investigación independiente teórica, en el área de las neurociencias y de otras disciplinas científicas afines (genética, memética, evolución, medicina preventiva, nutrición, ecología, paleoantropología, etología, política y economía internacional) orientada a la comprensión y mejoramiento de la conducta humana.

CARGO EN LA ACTUALIDAD

Presidente de **Asociación Educar pata el Desarrollo Humano.**

Director académico de **Asociación Educar.**

Titular de la cátedra: Marketing III - Neurosicomarketing de la Licenciatura en Marketing - Universidad Maimónides.

Director de los talleres: **Neurobiología del aprendizaje – Universidad de la Plata (UNLP)**

Director general de la revista on-line “**Descubriendo**” -el cerebro y la mente- de llegada nacional e internacional, editada en castellano e inglés.

ÁREAS DE TRABAJO

Neuro-organizaciones
Neuroeducación
Neurobiología
Neuromanagement
Neuromarketing

Neuroaprendizaje
Neuroliderazgo
Neuroentrenamiento
Neuroestrategia
Neurocoaching
Neuronegociación

CONFERENCIAS

Sus conferencias en YouTube:

<http://www.youtube.com/aeducar#g/c/C35BBC823D56FD3E>

Conferenciante y consultor en diversas instituciones y organizaciones de latinoamericana.

DOCENCIA

Talleres Neurobiología del aprendizaje – **Universidad de la Plata (UNLP)**

Titular de la cátedra: Marketing III – Neurosicomarketing de la Licenciatura en Marketing - **Universidad Maimónides**

Dictó cursos dirigidos a creativos, nacionales e internacionales, para la agencia de publicidad **Agulla Bachetti**.

Director del Curso de **Especialización en Neurosicomarketing – Universidad Maimónides**

Docente de Coaching Organizacional en **A.D.C.A.**, formación dirigida por la Consultora **Szych-Marcovich y Asociados**.

Docente de Coaching para **ODINET (Ontological Design Institute)**.

Dicta cursos, talleres y conferencias, en **Asociación Educar** y diversas instituciones, orientados al campo laboral, familiar y personal, para profesionales y todo público.

TAREAS DE INVESTIACIÓN

Realizó trabajos de investigación en Inmunología Oncológica en el **Hospital Gonet**, en la unidad de trabajos del **Dr. De Carli**.

Realizó trabajos de investigación en el **Hospital Municipal de Oncología** en la unidad de Quimioterapia del **Dr. Galmarini**.

PUBLICACIONES

Autor de: “**El Libro Neurótico**”

Autor de: **“El gran secreto – Primer libro de Neurosicoeducación”**

Autor de diversos artículos para la revista sobre neurociencias **“Descubriendo” -el cerebro y la mente-**

OTROS DATOS DE INTERÉS

Participó como autor, de la ponencia: **“Costos ambientales en la empresa”**, en el VIII Congreso interamericano sobre Medio Ambiente – en Chile, analizando y evaluando las ventajas productivas que resultan de una política empresarial de mejoramiento de calidad de vida dentro del ámbito laboral.

Autor y expositor de la ponencia **“Educación para un ser humano integral – Proyecto Línea de Cambio”**, en el 2do. Congreso Mundial de Educación internacional, integración y desarrollo, auspiciado por la **UNESCO**.

Organizador de las **Primeras, Segundas y Terceras Jornadas Internacionales de Neurosicoeducación**